PHỤ LỤC
CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH LẠNG SƠN NĂM 2026

(Kèm theo Quyết định số: 368 /QĐ-UBND ngày 05/3/2026 của UBND tỉnh Lạng Sơn)

Đơn vị tính: Nghìn đồng

STT	Danh mục chương trình	Đơn vị thực hiện	Ngân sách tỉnh	Đề nghị Trung ương hỗ trợ	Địa điểm dự kiến
1	Tổ chức Hội chợ Thương mại, Du lịch Quốc tế Việt – Trung tại Lạng Sơn	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	3.466.000	1.825.000	Tỉnh Lạng Sơn
2	Thực hiện Chuyên mục Thương mại - Đầu tư - Du lịch Xứ Lạng phát trên Báo và Phát thanh Truyền hình Lạng Sơn		240.000	0	Tỉnh Lạng Sơn
3	Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các mặt hàng chủ lực, đặc trưng của tỉnh Lạng Sơn trên các phương tiện truyền thông trong và ngoài tỉnh (Báo chí, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội, website, marketing…).		80.000	0	Trong và ngoài tỉnh
4	Tham gia hội chợ, triển lãm trong nước		502.000	0	Tỉnh, thành phố trong nước
5	Tổ chức hoạt động kết nối giao thương, kết nối cung cầu giữa các nhà cung cấp, phân phối với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại.		80.000	0	Tỉnh, thành phố trong nước
6	Xây dựng khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm tiêu biểu, chủ lực của tỉnh trên Sàn giao dịch thương mại điện tử Quốc tế (Dự kiến sàn Alibaba)		100.000	0	Sàn giao dịch thương mại điện tử Quốc tế

STT	Danh mục chương trình	Đơn vị thực hiện	Ngân sách tỉnh	Đề nghị Trung ương hỗ trợ	Địa điểm dự kiến
7	Xây dựng khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm trên sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước (Dự kiến sàn Shopee, TiktokShop)		100.000	0	Sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước
8	Tham gia Hội chợ mùa Xuân lần thứ nhất - năm 2026		1.311.823	0	Thành phố Hà Nội
9	Tham gia Hội chợ mùa Hạ, mùa Thu tại Hà Nội		Xây dựng kế hoạch và kinh phí thực hiện sau khi có ý kiến chỉ đạo của UBND tỉnh		
10	Tham gia hội chợ, triển lãm trong nước	Sở Nông nghiệp và Môi trường	310.000	0	Tỉnh, thành phố trong nước
11	Tham gia trưng bày, giới thiệu các nông sản đặc sản, sản phẩm OCOP của tỉnh Lạng Sơn tại các tỉnh thành phố trong nước		40.000	0	Tỉnh, thành phố trong nước
12	Tham gia 03 hội chợ, triển lãm trong nước năm 2026	Liên Minh Hợp tác xã tỉnh	300.000	0	Tỉnh, thành phố trong nước
13	Tham gia Hội chợ, triển lãm trong nước	Hội nông dân tỉnh	220.000	0	Tỉnh, thành phố trong nước
	Tổng kinh phí		**6.749.823**	**1.825.000**	